

Бизнесмен Андрей Медведев: «Все, что придумывают и предлагают, уже существует»



В конце 2013 года ярославский бизнесмен, основатель компании «Промышленные силовые машины» Андрей Медведев победил в бизнес-конкурсе «Будущие легенды». В интервью «Ярославскому Региону» предприниматель рассказал о том, как можно создать прибыльный бизнес в промышленной отрасли и обрести статус «будущей легенды».

Свою компанию «Промышленные силовые машины» Андрей Медведев вместе с партнером Александром Сальниковым основали в 2005 году. Они не застали кризиса 90-х, зато ощутили спад после 2008 года, когда вокруг только и было разговоров о том, что производство в России умирает и уже вряд ли способно вернуться к докризисным показателям.

2013 год был непростым, и результаты скромнее, чем хотелось бы руководителю, но тем не менее среди достижений Медведев выделяет оборот компании в 1,4 миллиарда рублей, флагманский проект энергосистемы для нефтяных месторождений «НОВАТЭКА», уникальную спецтехнику, присутствие на рынках в странах СНГ.

Спустя 8 лет с момента основания компании «Промышленные силовые машины» статья о ней появилась в журнале Forbes. Написать было о чем: история, как маркетологи с моторного завода ушли делать дизельные генераторы такими, какими их хотели покупать клиенты, открыли производство, не имея стартового капитала, начали собирать установки в бывшем коровнике, а спустя восемь лет не прогорели, а заняли нишу на рынке, и не только в России, — это хороший материал для бизнес-стори.

— Маркетологом на моторный завод я устроился после вуза. Но там производство было настроено на выпуск серийной продукции, менять ее под клиента тогда никто не собирался. Клиентам мы помогали искать компании, которые могли бы доработать дизельные генераторы, производимые моторным заводом, — рассказывает Медведев. — Спустя какое-то время появилась мысль о создании собственного производства. Вместе с партнером Сальниковым мы нашли помещение, наняли рабочих и выполнили первые заказы.

На начальных порах очень помогла реклама в Интернете. Мы создали сайт, на котором показали, кто мы и что производим. Именно благодаря сайту нас находили заказчики. Спустя три года, в 2008-м, мы стали активно участвовать в отраслевых форумах и представлять продукцию на специализированных выставках.

Андрей Медведев поясняет, что число заказов, которые требуют конструкторской доработки, в общем объеме продукции доходит до 30–40 процентов. Это одна из причин, почему производство пережило кризис 2008 года. Еще помогло постоянное расширение поиска новых ниш на рынке и большие проекты. За девять лет существования производство расширилось. Сейчас в компании работает около 300 человек. В 2013 году построена еще одна производственная площадка в Тутаеве, в технопарке «Мастер». Здесь на заводе металлообработки уже трудятся 30 человек, и в этом году придут еще столько же. Установлено новое оборудование — современные импортные станки с программным управлением. Но самое главное — развиваются перспективные направления.

— Во-первых, реализован проект энергосистемы для нефтяных месторождений «НОВАТЭКА». Мы рассчитываем, что в этом году получим заказы на аналогичное оборудование для нефтегазовой промышленности. Во-вторых, в прошлом году мы разработали совершенно новую технику — мобильные опрессовочные центры для теплосетевых компаний. Это техника будущего, которая позволит уйти от ежегодного отключения горячей воды на две-три недели в целых районах. Пока проект пилотный, реализуется в крупных городах. Третье направление — это проектирование и строительство энергообъектов «под ключ». В прошлом году мы получили заказ на строительство газопоршневой электростанции от Вологодского подшипникового завода. В этом проекте мы выступаем в качестве генерального подрядчика, — отмечает Медведев.

Направлений могло быть и больше, но все упирается в кадры. В компанию требуются новые квалифицированные инженеры, а с этим в нашем регионе проблемы.

— Есть два типа специалистов: одни всю жизнь проработали на заводах, обладают конструкторской мыслью, имеют большой опыт, но не владеют современными компьютерными программами, другие — молодежь, которая с компьютером на «ты», но не прошла заводскую школу, не имеет опыта руководителя, — перечисляет Андрей Медведев. — Найти золотую середину сложно. Иногда инженеров приглашаем из других городов.

В конце прошлого года Андрей Медведев выиграл конкурс для предпринимателей «Будущие легенды».

— На конкурс мы попали случайно, — признается бизнесмен. — Пришло предложение мне в почту, я, практически не читая, перенаправил его в отдел рекламы. В итоге составили заявку, отправили все материалы, и, когда началось голосование в Интернете, мы активно агитировали всех поддержать нас. Но спустя какое-то время поняли, что все это бессмысленно: по голосам нас обгоняли более опытные с точки зрения коммуникаций в Интернете соперники. А потом пришло поздравление с победой, нас выбрало экспертное жюри. Мы были единственные на этом конкурсе, кто представлял реальное производство.

Большинство участников конкурса — интернет-стартапы, оригинальные идеи и услуги. Развивать промышленное производство сложно и рискованно. И мало кто создает новые проекты.

Андрей Медведев — демократичный руководитель, у него даже нет отдельного кабинета, работает вместе со всеми в отделе продаж. Его контакты доступны в Сети — любой может написать. Так его находят изобретатели и просто предприимчивые граждане. Предлагают сотрудничество: от производства канализационных люков до создания вечного двигателя.

— Дело в том, что сейчас не осталось ниш, где можно, вкладывая копейку, получить огромную прибыль. Все, что придумывают и предлагают, уже существует, — поясняет Медведев.

Андрею Медведеву всего 34 года. На страницы журнала Forbes он уже попал. Осталось попасть в тот самый список журнала. И нет объективных причин, почему бы ему там не оказаться через несколько лет.

Фото Ирины Пичугиной и из архива Андрея Медведева

Автор Екатерина Даренина от 27 февраля 2014 • 11:41

