



Бизнесмены спорят не только о стратегии компании. Часто они заключают пари из интереса.

Записала: Анастасия Якорева

Фото: Артем Голощапов, Михаил Олифиренко, Григорий Собченко



Сергей Князев,
директор агентства праздников «Князевъ»

— Как-то раз в нашей игре в бомжей кроме бизнесменов участвовали несколько депутатов. Суть игры в том, чтобы, надев рубище и натеревшись тухлой редькой, два часа просить милостыню. Выигрывает тот, кому подадут больше. В тот раз выиграли депутаты, и победа их раззадорила. На банкете после игры они поспорили с бизнесменами, кто ближе к народу. Я устроил для них игру в таксистов. Бизнесмены и депутаты должны были возить клиентов по городу и расспрашивать, что пассажиры думают про законы, которые принимает Дума, каких знают депутатов и каких бизнесменов. Все разговоры записывались. В итоге оказалось, что львиная доля людей не знает ничего про законы и депутатов, но последних заочно не любит. Про предпринимателей народ знал гораздо больше и даже иногда отзывался о них с теплом.



Андрей Медведев,
генеральный директор
ГК «Промышленные
силовые машины»

— Я поспорил со своим бывшим начальником, когда мы с несколькими коллегами уходили с предыдущего места работы — ярославского завода «Автодизель». Он считал, что мы слишком зеленые, чтобы создать компанию. Тогда мы договорились, что если наша компания попадет в Forbes, то начальник выполнит любую мою просьбу. Но мы не оговорили деталей. Спор происходил в 2005 году, тогда у компании было всего пять заказов и ни одного сотрудника. Сейчас мы крупнейший производитель дизельных электростанций с годовым оборотом больше 1,5 млрд руб. В этом году журнал написал про нас статью, но в список богатейших бизнесменов я еще не вошел. Считать ли мой выигрыш полным?



Евгений Гаврилин,
сооснователь и директор
Boomstarter

— Мы с друзьями как-то раз ехали в электричке и поспорили, отличу ли я **Натали Портман** от **Киры Найтли**.

Мне показали две фотографии, и я, конечно, перепутал. Как проигравшему мне нужно было продать пассажирам электрички расческу подруги — обычный пластмассовый «ежик» с зелеными нашлепками на зубцах. Я пошел по вагону с зажигательным рассказом о расческе, которая своими зелеными наконечниками лечит от облысения, придает объем волосам, снимает сглаз и порчу. В итоге в третьем вагоне расческу купила за 30 руб. одна пенсионерка. Я тогда еще жил в Саранске, и из этого спора родилась идея моего первого бизнеса: два с половиной года я ездил с друзьями в Набережные Челны и Краснодар, продавая утюги, расчески и овощерезки, которым придумывал различные волшебные свойства. Почти как в той электричке. //сф