

HOPES & FEARS

ЗОЛОТОЕ ДНО: КАК ПОВЛИЯЛО ПАДЕНИЕ РУБЛЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Н&F поговорил с выигравшими и проигравшими из-за ослабления национальной валюты — машиностроителем, отельером, деятелем фастфуда и другими бизнесменами.

Рубль падает уже несколько месяцев и на сегодняшний день доллар стоит 36,4 рубля, а евро 50,47. Изменения на валютном рынке усложнили жизнь некоторым предпринимателям и помогли подзаработать другим. Н&F связался с бизнесменами, чтобы узнать, как у них дела и что изменилось с тех пор, как рубль начал слабеть.



Андрей МЕДВЕДЕВ

СЕО и совладелец компании «Промышленные силовые машины»

Глобально у нас еще ничего не изменилось, но в ближайшие месяцы мы ожидаем увеличения конкурентоспособности, правда, не такое сильно, как в 2008 году.

Сейчас у нас есть долги перед поставщиками в евро, которые стали дороже, но, к счастью, для нас это незначительная сумма.

Мы храним наши средства в товаре. У нас есть немалый склад комплектующих импортного производства, поэтому для нас падение рубля – один из плюсов. Как и всегда во время девальвации, в определенной мере повышается конкурентоспособность отечественного производителя. У нас много продукции, состоящей из импортных двигателей и генераторов, добавленная стоимость которой – в рублях. Также у нас есть немало российских двигателей. Цены и зарплаты в стране пока не поменялись, соответственно, для нас падение рубля станет определенным драйвером роста. Мы будем еще успешнее конкурировать с китайскими и европейскими производителями.

Такой эффект ожидаем через два-три месяца, а пока происходит непрогнозируемая девальвация, многие люди предпочитают нашей продукции покупку евро. Если бы у нас был свободный оборотный капитал недели две назад перед обострением ситуации в Крыму, мы бы тоже на какой-то период вложили его в евро, но у нас другая специфика бизнеса.