



Генеральный директор группы компаний «ПСМ» Андрей Медведев

Машиностроение – это перспективно

Интервью с генеральным директором и одним из основателей группы компаний «Промышленные силовые машины» Андреем Медведевым

Июльский номер журнала Forbes собрал девять молодых российских бизнесменов, которым к 33 годам удалось добиться выдающихся успехов. Среди финансовых и интернет-проектов оказалась единственная промышленная компания, причем создана она была уже в 2000-х гг. Как можно с нуля создать частную машиностроительную компанию и вывести ее в лидеры рынка, рассказывает участник проекта Forbes, генеральный директор ГК «Промышленные силовые машины» Андрей Медведев.

In brief
Machine-building is very perspective.

The article presents the interview with Andrey Medvedev, general director and one of the establishers of Industrial Power Units Group of Companies. The company was created in 2005. The main idea of it was to customize diesel generating plants for the needs of the clients. Since that time the company was developed, its production range was extended. In 2009 Industrial Power Units became the leading producer of diesel generating sets among domestic companies.

Андрей, расскажите, с чего вы начинали, как создавалась машиностроительная компания.

– Начиналось все в 2005 году. Я работал тогда на Ярославском моторном заводе, где мы с моим партнером Александром Сальниковым занимались продажами дизель-генераторов. Когда мы поняли, что бизнес-подход должен быть совсем другой, что нужно руководствоваться «движениями» рынка, иначе установки будут пылиться на складах, мы с завода ушли и создали инжиниринговую группу «Промышленные силовые машины». Идея была в том, чтобы адаптировать готовые дизель-генераторные установки под нужды заказчика.

За последние годы компания сильно выросла, модельный ряд продукции увеличился, и темпы роста сейчас в разы выше, чем всего пять лет назад. В посткризисном 2009 году предприятие «ПСМ» стало ведущим производителем дизель-генераторных установок среди отечественных компаний. С прошлого года мы

занимаем уже четверть российского рынка. И намерены дальше развиваться: за 5 лет мы планируем увеличить объем производства в три раза, нарастить долю рынка в России и объемы поставок за рубеж.

За счет чего вы развиваете производство?

– Мы начинали с серийной продукции: дизель-генераторы, силовые приводы, насосные установки – разработали уже более 300 моделей. Но у каждой отрасли, для которой мы поставляем продукцию, есть своя специфика. Постоянно появляются нестандартные проекты, которые требуют «заточки» под нужды заказчиков. С этим может справиться только собственный инжиниринг, на который мы с самого начала сделали ставку.

Сейчас мы идем по пути диверсификации: разрабатываем новые продукты и планируем равномерно распределить производство между основным направлением – дизель-генератора-



ми и новыми направлениями: газопоршневыми энергоблоками, насосным оборудованием, спецтехникой и др.

Во-вторых, мы находим новые рынки сбыта. Выполняем крупные заказы, в которых ключевым является не просто поставка оборудования, а разработка комплексного решения – например, по энергоснабжению месторождений.

В-третьих, мы оптимизируем само производство – оно должно стать более мобильным, настроенным на большую загрузку. Внедряем японскую систему 5S, чтобы за счет организации труда можно было выпускать больше продукции, не увеличивая сроки и ресурсы. Строим новый завод металлоконструкций в г. Тутаеве – он будет выпускать продукцию и для нужд «ПСМ», и для других промышленных предприятий.

И, в-четвертых, мы делаем ставку на персонал. На новые направления набираем высокопрофессиональных специалистов, принимаем сотрудников, которые нам подходят, даже из других городов – из Москвы, Костромы, Череповца, например.

Это стратегические бизнес-решения, а как компания изнутри устроена, чем отличается от других предприятий?

– Проблема многих крупных предприятий – это неповоротливость и бюрократия. В конкурентных условиях так жить просто недопустимо. Поэтому мы делаем всё возможное, чтобы роль документов оставалась в разумных границах, не тормозила рабочий процесс. Решения принимаем быстро, сотрудники имеют достаточно полномочий, и сами они настроены на то, чтобы постоянно быть «в тонусе» и чутко реагировать на ситуацию на рынке.

У нас нет разветвленной сети филиалов или штаб-квартиры – простая внутренняя структура. Атмосфера довольно демократичная: все находится в одном помещении, и со мной в любой момент можно обсудить рабочие вопросы.

Как вы решаете кадровую проблему? Как подбираете сотрудников?

– У нас работают почти 300 человек, из них 200 – производственный персонал. Коллектив в основном молодой, разве что инженерно-конструкторский состав более старшего возраста. Много сотрудников с ярославского и тутаевского моторных заводов – они составляют костяк производства.

Есть некие общие правила, по которым мы подбираем персонал: это должны быть люди со здоровыми амбициями, настойчивые, нерав-



нодушные, самостоятельные, готовые брать на себя ответственность. Кстати, и сейчас для развития новых направлений нам нужны сотрудники. Во-первых, инженеры-конструкторы по разным направлениям производства: блок-контейнеры, насосное оборудование, силовой привод и электронная автоматика. В работе будет много нестандартных проектов, где требуется грамотный авторский контроль над исполнением – скучно, точно, не будет!

Во-вторых, это специалисты по продажам, также по разным направлениям бизнеса: металлоконструкции, строительство, сельское хозяйство, транспорт, коммуникации и т.д. Причем нужны именно руководители направлений, то есть люди самостоятельные, энергичные, способные анализировать рынок и создавать проектные группы со своими коллегами под конкретные заказы.

И, в-третьих, нам требуются руководители производственных участков (мастера) на завод дизелестроения. Это основная промышленная площадка предприятия, где выпускаются дизель-генераторы, силовые приводы, насосные установки – ежедневно по 10–15 единиц техники. Завод развивается и требует высококвалифицированных специалистов. **Д**

Новый проект – электростанция ADV-500 на базе шведских двигателей Volvo Penta, установленные в контейнеры и поставленные на грузовой автомобиль Volvo с прицепом (по заказу аварийно-спасательной службы одного из центральных регионов России)

ГК «Промышленные силовые машины» – крупнейший в России производитель дизельных электростанций и насосных установок с 2009 года:

- Годовой оборот более 1,6 млрд рублей
- 2 000 единиц продукции в год
- Всего в эксплуатации 8 600 установок и 780 МВт электрической мощности

Офисы компании находятся в Москве и Ярославле

Основная продукция ГК «ПСМ» – дизель-генераторы