

# Руководство по использованию фирменного стиля компании ПСМ



# Константы

- 05 Логотип
- 06 Логотип. Охранное поле
- 07 Логотип. Минимально допустимые размеры
- 08 Версия логотипа с дескриптором
- 09 Версия логотипа с дескриптором. Охранное поле
- 10 Версия логотипа с дескриптором. Минимально допустимые размеры
- 11 Логотип. Размещение на фирменных фонах
- 12 Логотип. Недопустимое использование
- 13 Цветовая палитра
- 14 Шрифты
- 15 Альтернативные шрифты
- 16 Типографика
- 17 Плашка
- 18 Плашка. Правила использования
- 19 Плашка. Недопустимое использование
- 20 Графика
- 21 Графика. Правила построения
- 22 Графика. Правила использования
- 23 Графика. Недопустимое использование
- 24 Маскот
- 25 Маскот. Правила использования
- 26 Маскот. Недопустимое использование
- 27 Фотостиль
- 28 Фотостиль. Использование цвета
- 29 Фотостиль. Продукция
- 30 Фотостиль. Люди
- 31 Фотостиль. Репортажная съемка
- 32 Уровни коммуникации

# Макеты

- 34 Визитка
- 35 Фирменный бланк
- 36 Постеры
- 37 Брендирование легкового автомобиля

ПСМ – одна из крупнейших российских компаний по проектированию и производству энергетического и насосного оборудования. Системообразующее предприятие в области энергетического машиностроения.

Визуальная коммуникация транслирует образ компании: динамичный, яркий, функциональный.

# Константы

01

Константы

## Логотип

Логотип представляет собой название компании, выполненное в технике леттеринга. Выразительная пластика букв отражает характер бренда и обеспечивает узнаваемость логотипа.

Красная единица внутри литеры «М» символизирует лидерство компании в области энергетического машиностроения.

The Cyrillic version of the logo consists of the letters 'ПСМ' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'М' is stylized with a red vertical bar on its right side, which is slightly offset from the main body of the letter.

Кириллическая версия логотипа

The Latin version of the logo consists of the letters 'PSM' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'M' is stylized with a red vertical bar on its right side, which is slightly offset from the main body of the letter.

Латинская версия логотипа

Константы

## Логотип. Охранное поле

Охранное поле – это пространство вокруг логотипа, в пределах которого не допускается размещение каких-либо элементов дизайна.

Минимально допустимый размер охранного поля составляет  $\frac{1}{2}$  высоты букв в логотипе.



Константы

## Логотип. Минимально допустимые размеры

Логотип можно масштабировать до зафиксированного минимального размера, при котором сохраняется читаемость всех его элементов.

Минимальный размер логотипа различается для печатных и цифровых носителей.

Минимальный размер логотипа составляет 4 мм по высоте для печатных носителей и 20 px по высоте для цифровых носителей.



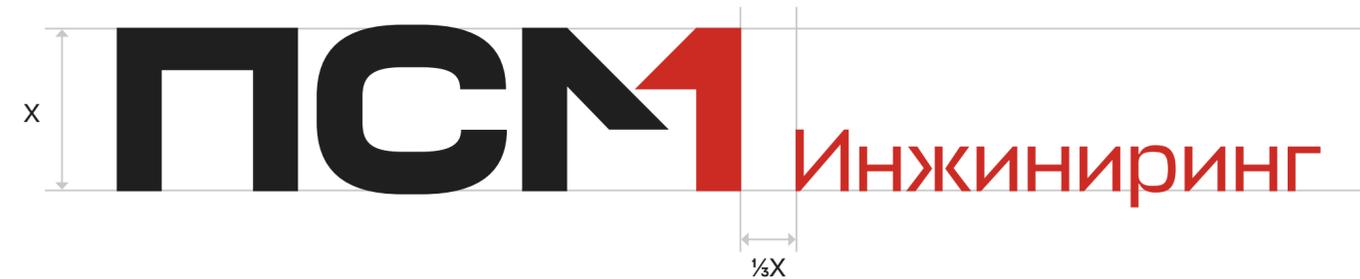
Константы

## Версия логотипа с дескриптором

Дескриптор набирается фирменным шрифтом Stapel в начертании Regular.

В вертикальной версии дескриптор выравнивается по левой границе логотипа.  
В горизонтальной – по нижней.

Расстояние между логотипом и дескриптором составляет  $\frac{1}{3}$  высоты букв в логотипе.

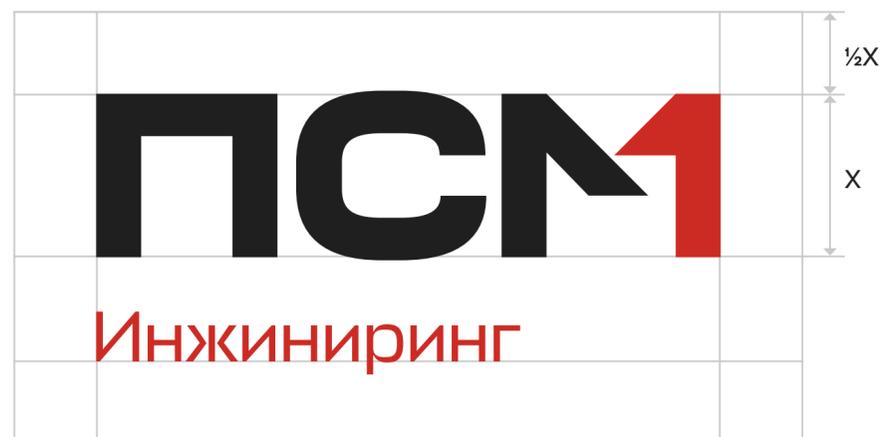


Константы

## Версия логотипа с дескриптором. Охранное поле

Охранное поле – это пространство вокруг логотипа, в пределах которого не допускается размещение каких-либо элементов дизайна.

Минимально допустимый размер охранного поля составляет  $\frac{1}{2}$  высоты букв в логотипе.



Константы

## Версия логотипа с дескриптором. Минимально допустимые размеры

Логотип можно масштабировать до зафиксированного минимального размера, при котором сохраняется читаемость всех его элементов.

Минимальный размер логотипа различается для печатных и цифровых носителей.

Минимальный размер вертикальной версии логотипа с дескриптором составляет 8 мм по высоте для печатных носителей и 40 px по высоте для цифровых носителей.

Минимальный размер горизонтальной версии логотипа с дескриптором составляет 6 мм по высоте для печатных носителей и 30 px по высоте для цифровых носителей.



## Логотип. Размещение на фирменных фонах

Логотип допустимо размещать на фирменном черном, сером и белом фоне (с. 13).

В исключительных случаях логотип может размещаться на фирменном красном фоне. В этом случае используется монохромная версия логотипа.

В случае размещения логотипа поверх фотографий необходимо следить за тем, чтобы фон не был перенасыщен деталями и контрастировал с логотипом.



## Логотип. Недопустимое использование



Недопустимо изменение пропорций логотипа.



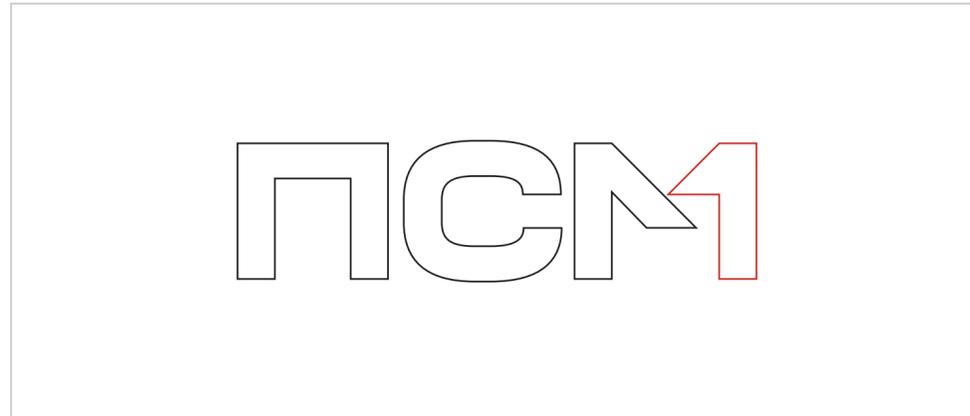
Недопустимо перекрашивание логотипа.



Недопустим поворот логотипа по диагонали.



Недопустимо размещение на неоднородных фонах.



Недопустимо использование обводок в логотипе.



Недопустимо применение эффектов к логотипу.

## Цветовая палитра

Металлический черный, энергичный красный и серебряный серый – основные цвета компании ПСМ. Данные цвета используются при создании носителей визуальной идентификации бренда.

Дополнительная серая гамма используется в фирменной графике и инфографике.

Белый цвет используется в документации и тех случаях, когда серебряный серый не дает нужного контраста.

Металлический  
черный

RGB	30 30 30
CMYK	63 62 59 94
PANTONE	419 C
RAL	000 20 00
HEX	#1E1E1E

Энергичный  
красный

RGB	204 44 36
CMYK	0 97 100 3
PANTONE	2035C
RAL	3028
HEX	#CC2C24

Серебряный  
серый

RGB	200 200 200
CMYK	0 0 0 25
PANTONE	COOL GRAY 3 C
RAL	7047
HEX	#C8C8C8

Белый

RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0
HEX	#FFFFFF

Дополнительный серый 1

RGB	170 170 170
CMYK	0 0 0 45
HEX	#ABABAB

Дополнительный серый 2

RGB	130 130 130
CMYK	0 0 0 62
HEX	#828282

Дополнительный серый 3

RGB	100 100 100
CMYK	0 0 0 75
HEX	#636363

Дополнительный серый 4

RGB	60 60 60
CMYK	0 0 0 89
HEX	#3D3D3D

Константы

## Шрифты

Для создания коммуникационных макетов используется шрифт Stapel, современный закрытый гротеск с техничными и простыми формами.

В заголовках – начертание Stapel Bold. В заголовках, подзаголовках и крупном тексте – Stapel Regular.

В наборе текста – начертание Stapel Text Regular. Для выделений в тексте используется Stapel Text Bold.

Для дополнительных акцентов на макетах применяются динамичные кастомные цифры (PSM Numbers).

---

Обслуживание двигателей  
от диагностики до капитального  
ремонта

Stapel Regular

---

**РАЗВИВАЕМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ  
МАШИНОСТРОЕНИЕ  
И ДЕЛАЕМ ЭТО КРАСИВО**

Stapel Bold

---

Мы берем лучшие мировые практики  
и адаптируем их для определенной задачи.  
В производстве **дизельных генераторов**  
в России нам нет равных.

Stapel Text Regular  
Stapel Text Bold (выделения в тексте)

---

0123456789  
◊◀▶+%-\_,.=

PSM Numbers

## Альтернативные шрифты

В качестве альтернативы рекомендуются шрифты Arial и Golos Text.

Arial используется в формальной коммуникации с использованием инструментов MS Office.

Golos Text – в неформальной и уникальной коммуникации.

---

### Обслуживание двигателей от диагностики до капитального ремонта.

Arial Bold  
Arial Regular

Мы берем лучшие мировые практики и адаптируем их для определенной задачи. В производстве **дизельных генераторов** в России нам нет равных.

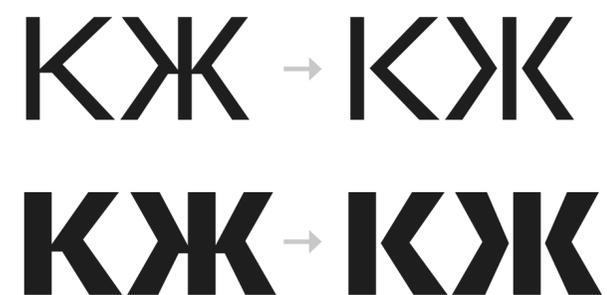
---

### Обслуживание двигателей от диагностики до капитального ремонта

Golos Text Regular  
Golos Text Bold

Мы берем лучшие мировые практики и адаптируем их для определенной задачи. В производстве **дизельных генераторов** в России нам нет равных.

## Типографика



В OpenType настройках шрифта Stapel необходимо выбрать 3-й стилистический набор, меняющий рисунок букв «К» и «Ж».

**РАЗВИВАЕМ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ  
МАШИНОСТРОЕНИЕ  
И ДЕЛАЕМ  
ЭТО КРАСИВО**

Stapel Bold используется только в заголовках и набирается с небольшой разрядкой (+25).

В заголовках допустимо создание акцента через выделение части предложения красным цветом.

При создании макетов необходимо следить за тем, чтобы шрифт всегда хорошо считывался. Следует придерживаться принципов лаконичности и простоты.

**423**

модели приводов

Кастомные цифры используются только в крупном наборе, для акцента на макетах, выделения важных показателей.

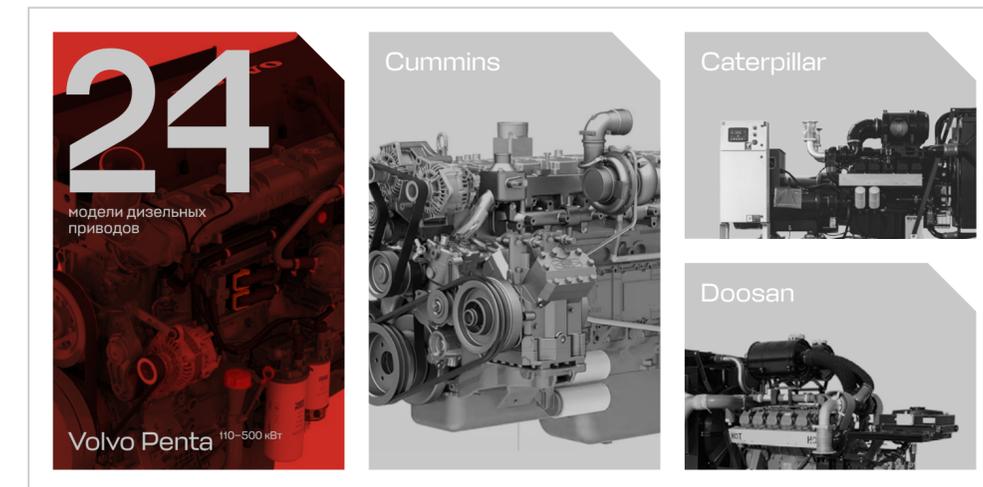
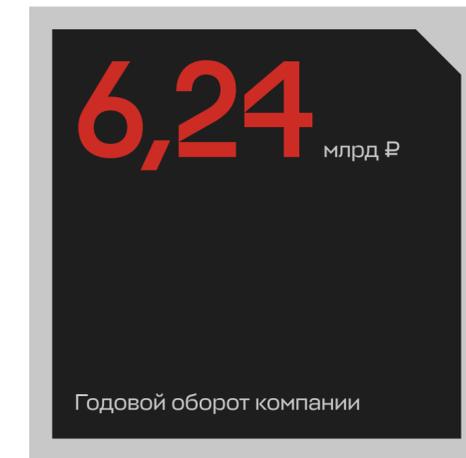
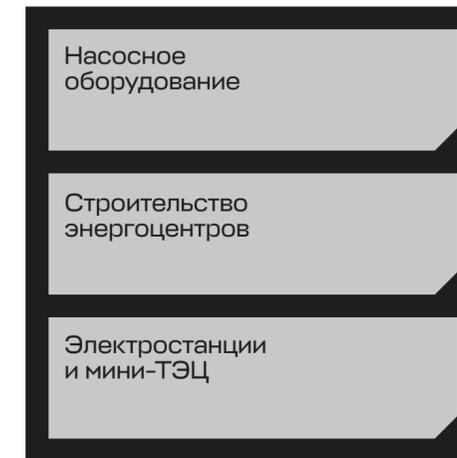
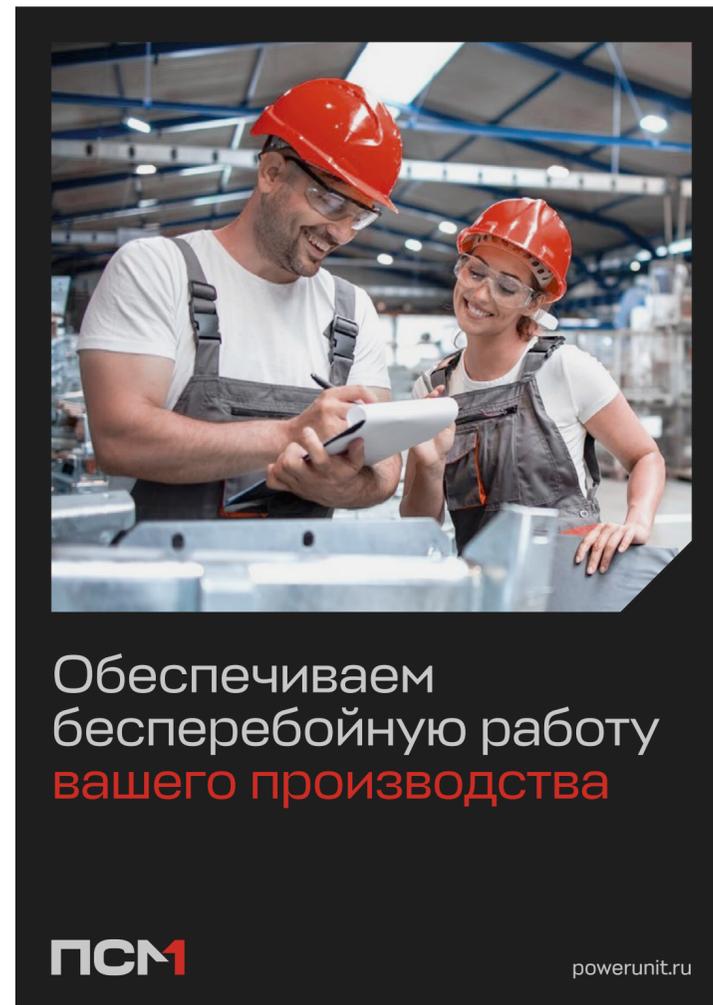
Мы берем лучшие мировые практики и адаптируем их для определенной задачи. В производстве **дизельных генераторов** в России нам нет равных.

Для выделения фраз в наборном тексте используется начертание Stapel Text Bold.

Константы

## Плашка

Одним из стилеобразующих элементов  
стиля является фирменная плашка  
с одним скошенным углом под 45°.



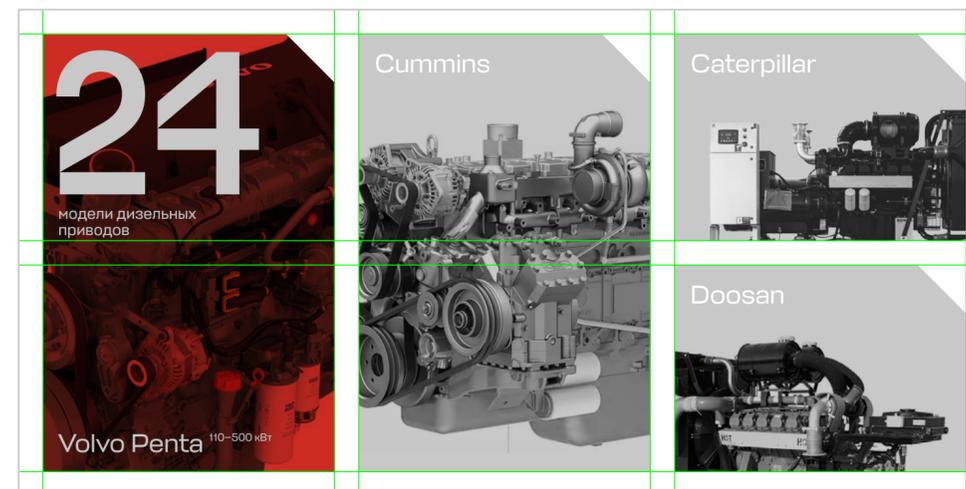
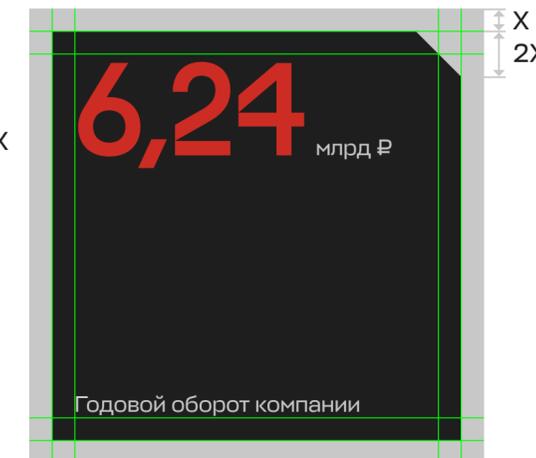
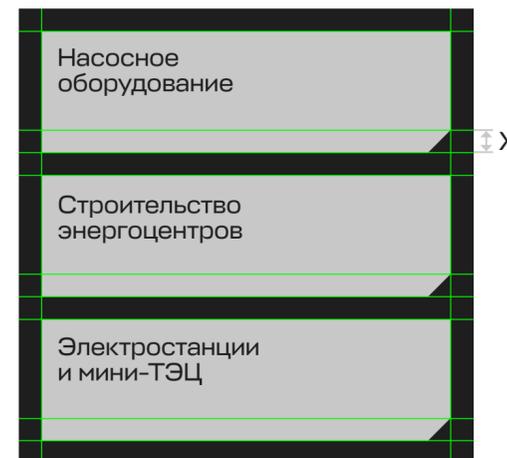
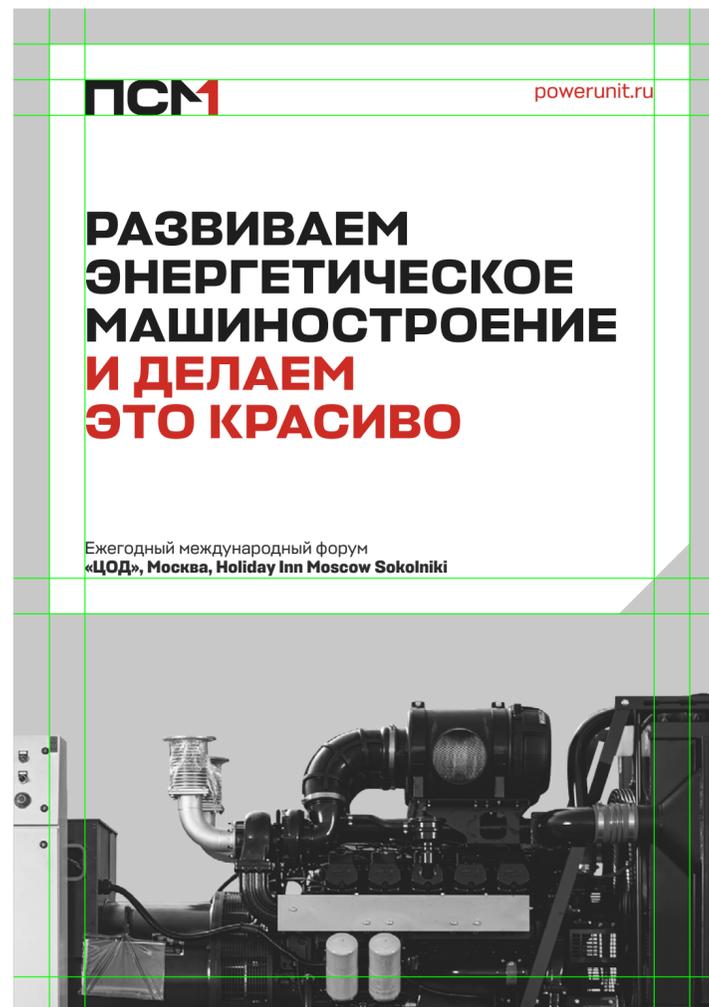
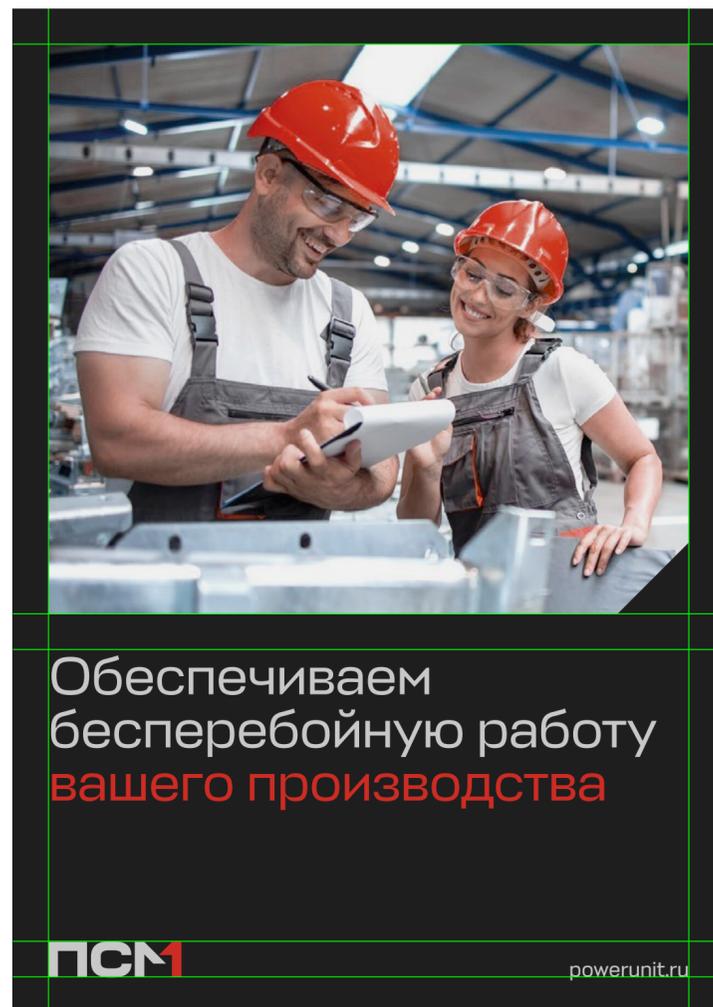
Константы

## Плашка. Правила использования

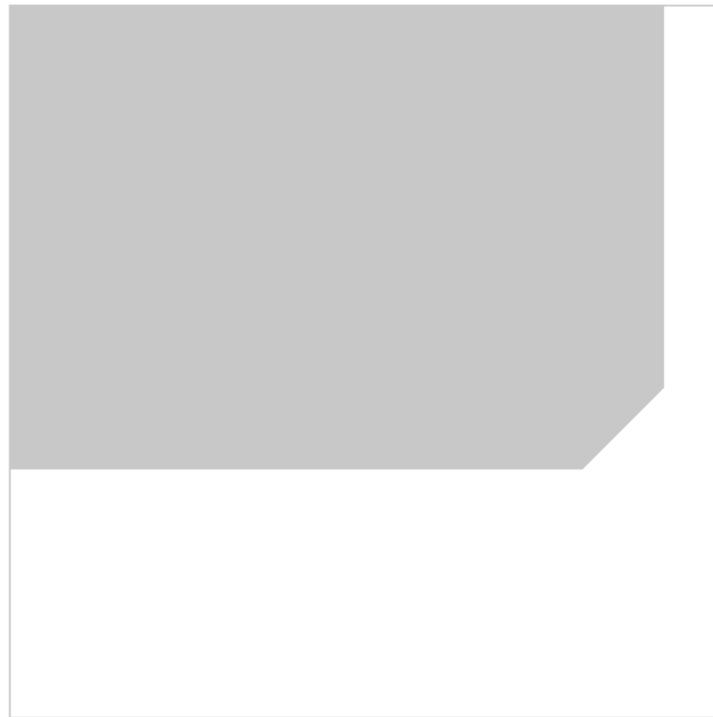
Допустимо использовать на макете несколько плашек. В этом случае скошенный угол у плашек должен быть направлен в одну сторону.

Минимальный радиус скошенного угла плашки определяется величиной  $X$ , а максимальный –  $2X$ , где  $X$  – расстояние до края макета.

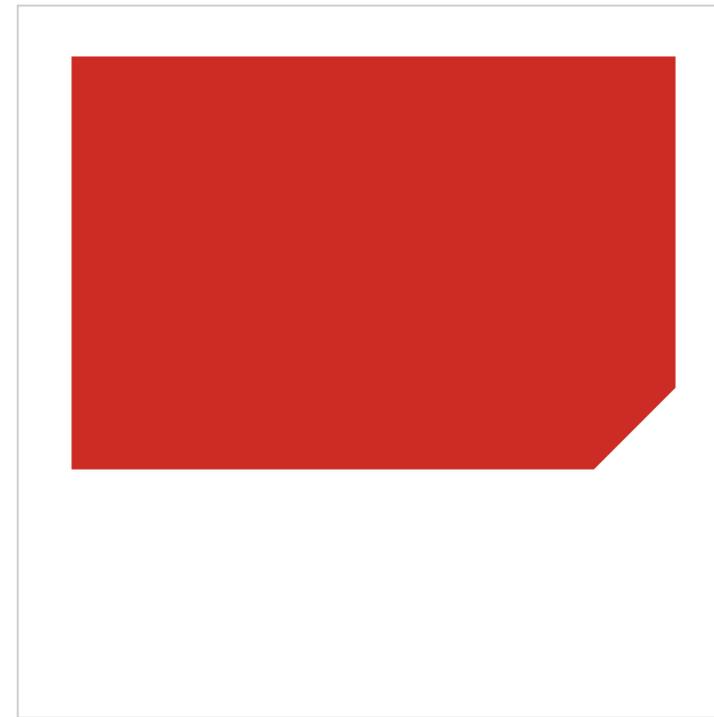
Плашку допустимо использовать как маску для фотографий.



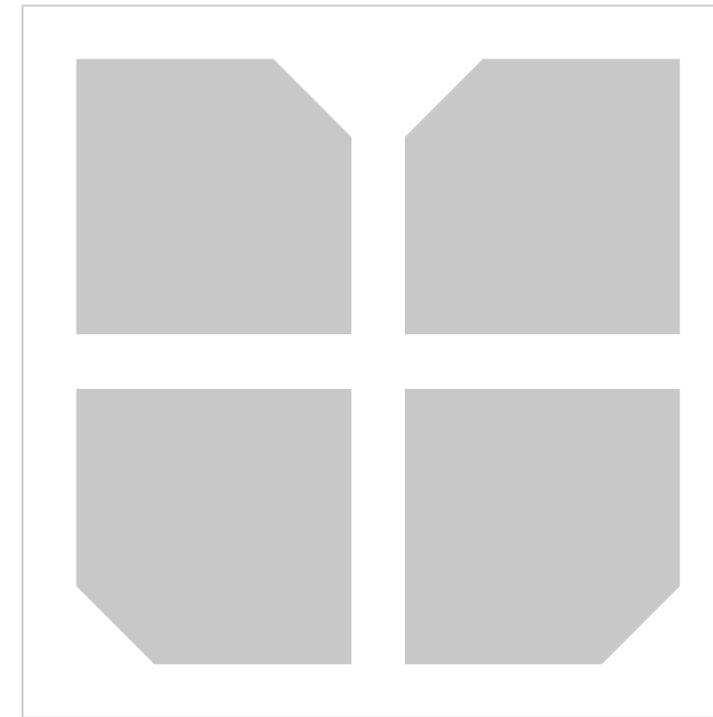
## Плашка. Недопустимое использование



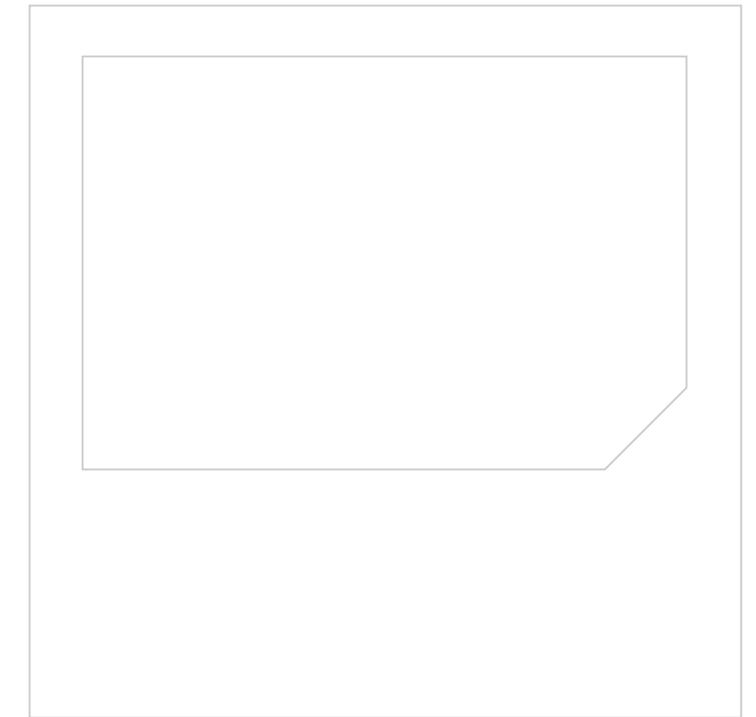
Недопустимо, чтобы края плашки соприкасались с краями макета и выходили за его рамки.



Недопустимо окрашивать плашку в фирменный красный цвет, если она одна на макете и занимает большую его часть.



Недопустимо размещение на одном макете нескольких плашек с разнонаправленными скошенными углами.



Недопустимо использовать обводку.

Константы

## Графика

Одним из элементов стиля является графика, добавляющая макетам динамики и технологичности.

Фирменная графика представляет собой динамичную геометрическую композицию с центральным образом.



## Графика. Правила построения

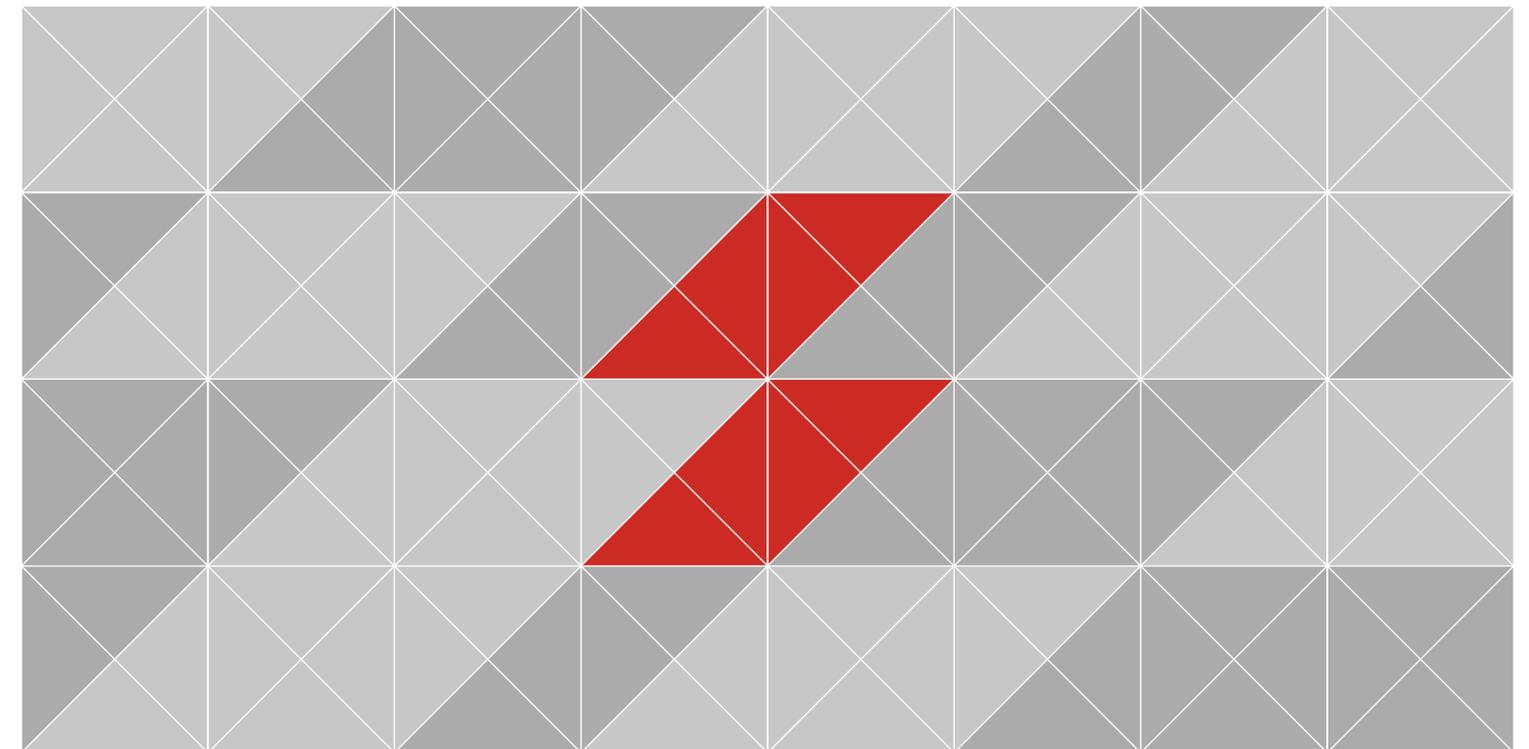
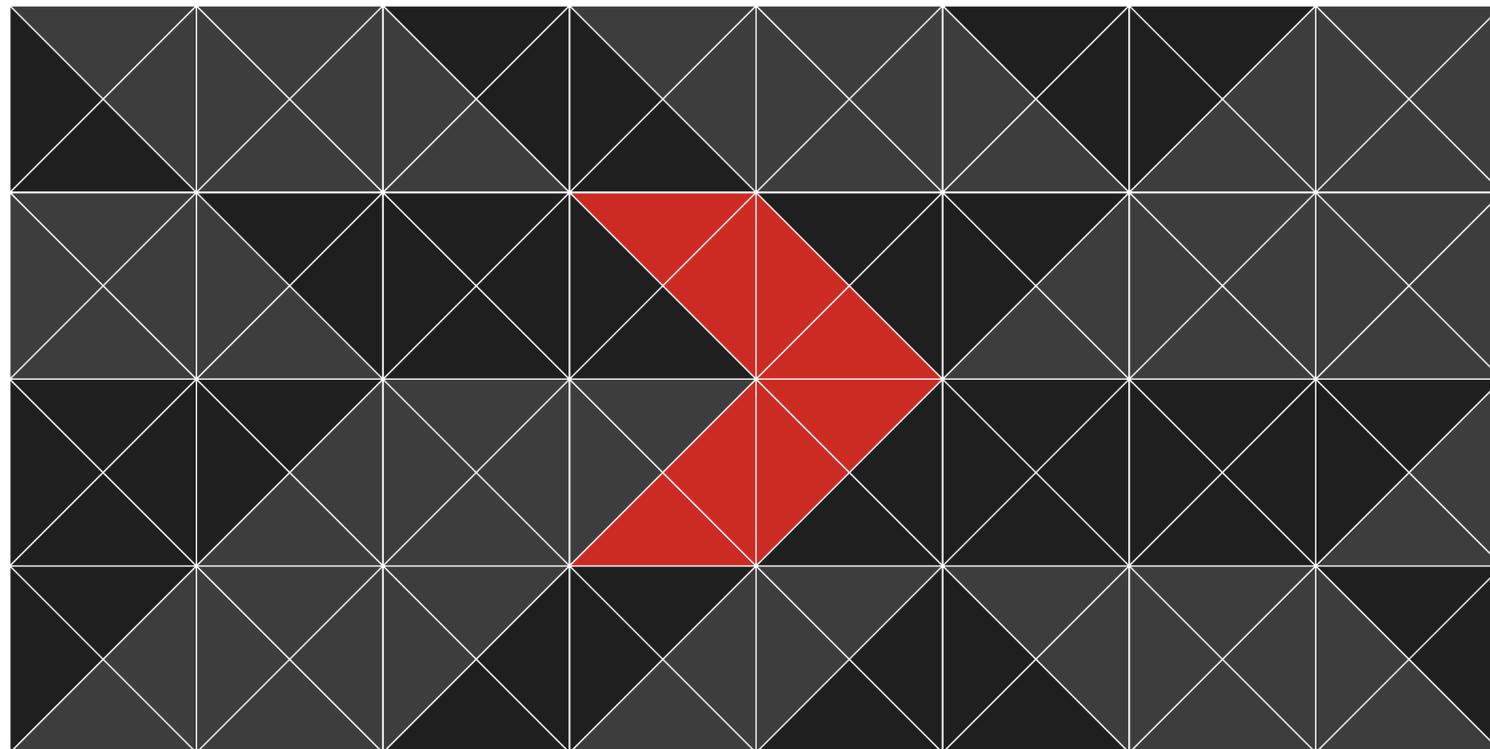
Фирменная графика строится по модульной сетке, состоящей из треугольников. В основе графики лежит параллелограмм с углами в  $45^\circ$ .

Графика может быть светлой и темной.

Образ в центре композиции всегда окрашивается в энергичный красный цвет из фирменной палитры (с. 13).

В темной графике используются цвета: металлический черный, энергичный красный и дополнительный серый 4 из цветовой палитры (с. 13).

В светлой графике используются цвета: серебряный серый, энергичный красный и дополнительный серый 1 из цветовой палитры (с. 13).



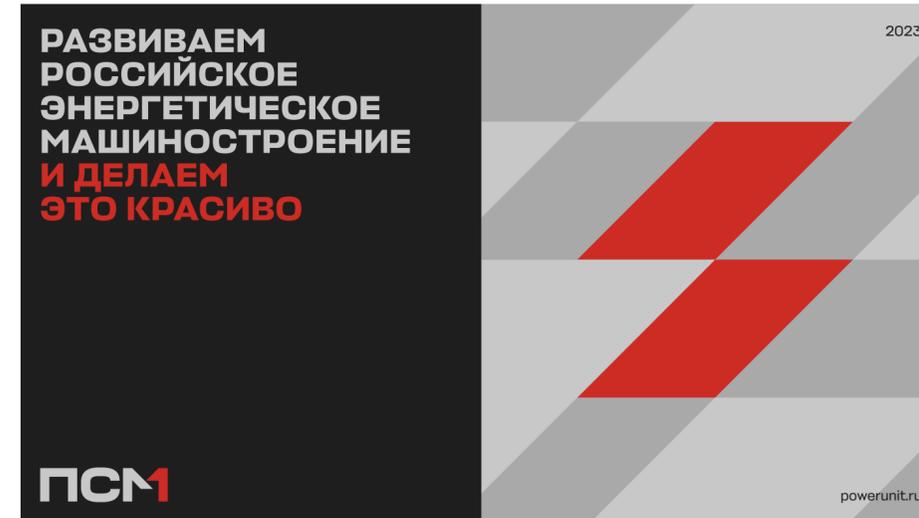
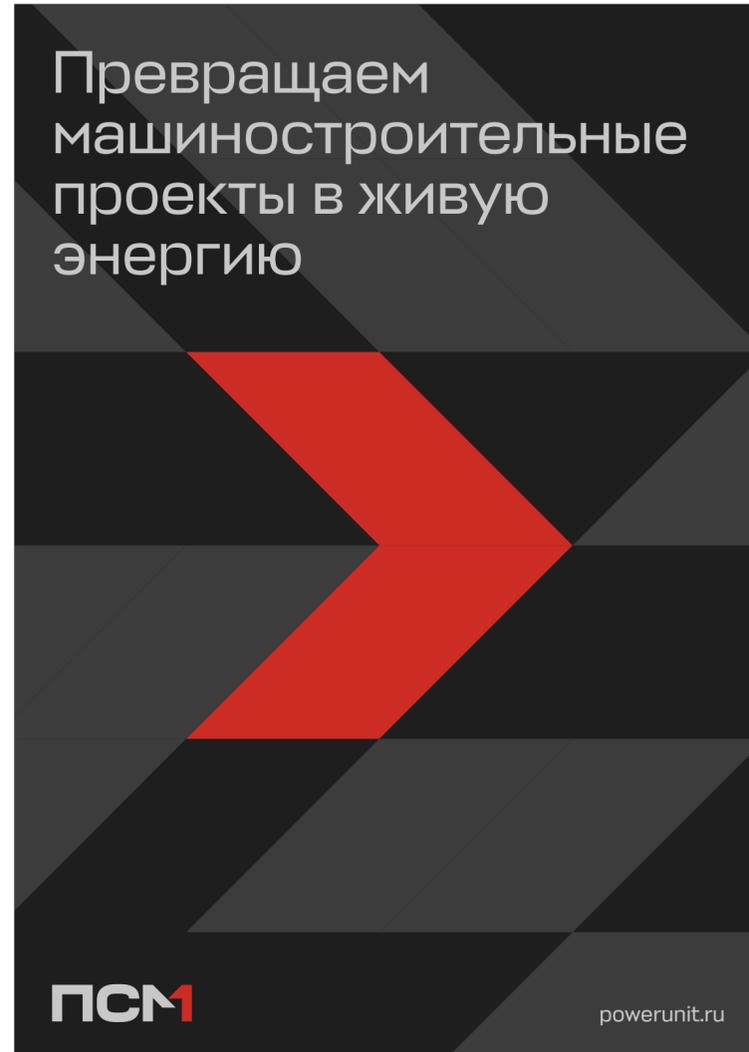
Константы

## Графика. Правила использования

Графику допустимо использовать как иллюстрацию или как фон.

Графика размещается крупно.

Поверх графики допустимо накладывать текст при условии, что он не накладывается на центральный образ в графике.



## Графика. Недопустимое использование



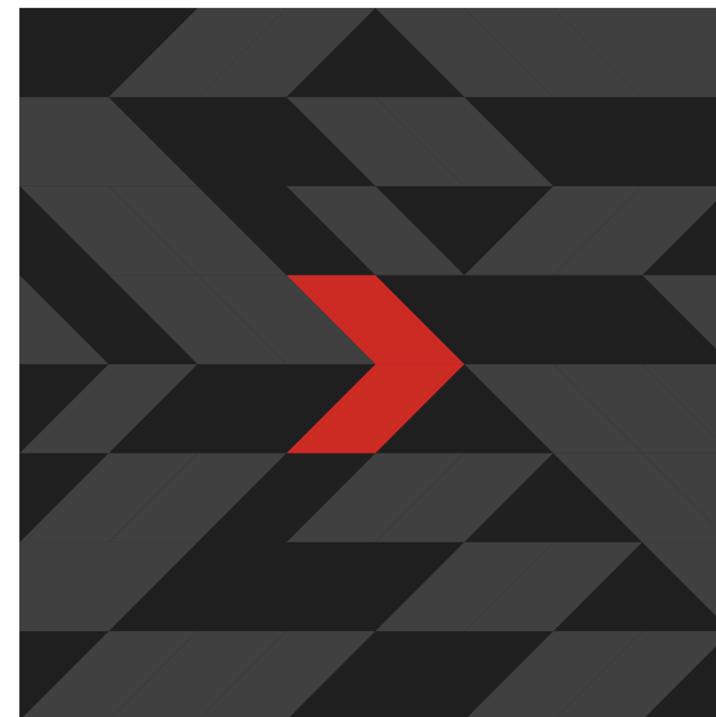
Недопустимо размещать графику внутри фирменной плашки.



Недопустимо использовать другие сочетания цветов.



Недопустимо менять пропорции в графике.



Недопустимо делать мелкую графику.

Константы

## Маскот

Маскотом компании является медведь, олицетворяющий сильный характер компании.

Маскот применяется в неформальной и внутренней коммуникации для оформления макетов и мерча.



Константы

## Маскот. Правила использования

Маскота допустимо использовать как принт, нашивку или значок в сувенирной продукции.

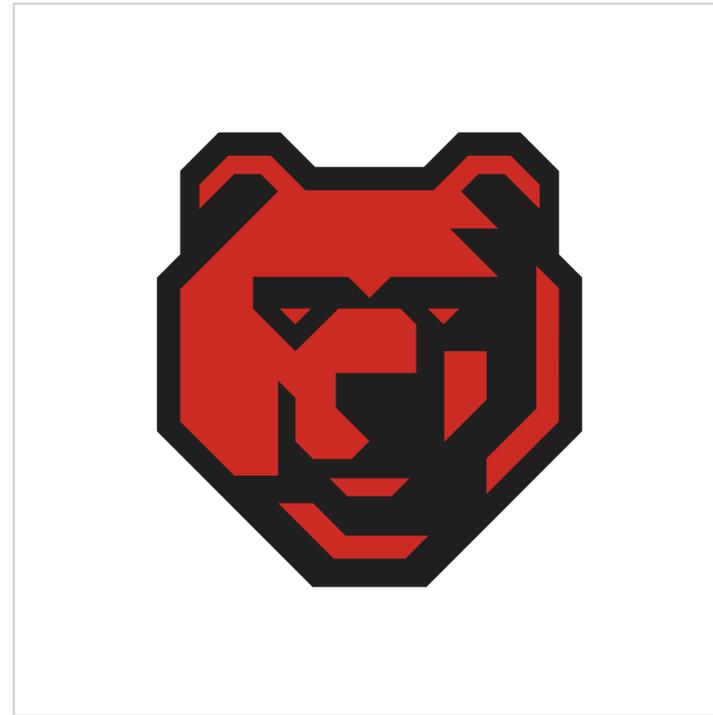
Маскота допустимо использовать как идентификатор на шильдах.



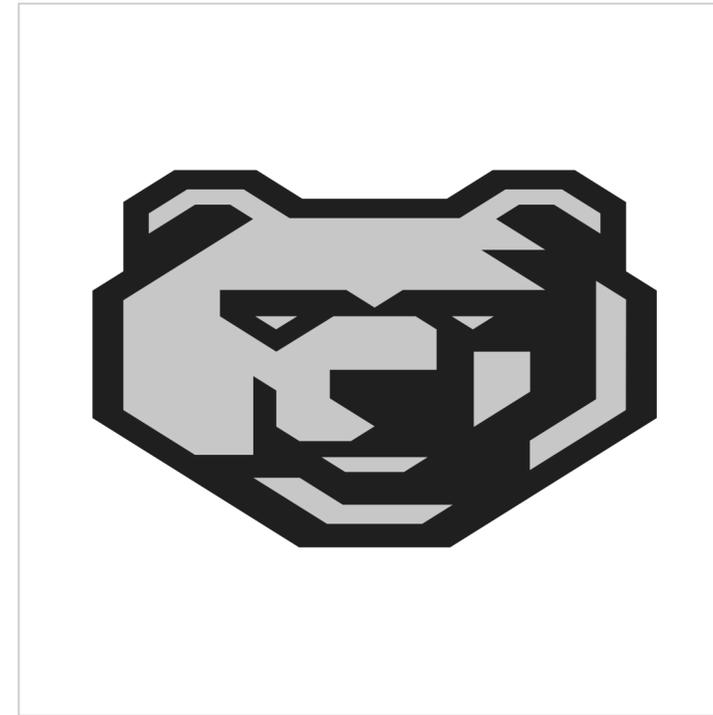
## Маскот. Недопустимое использование



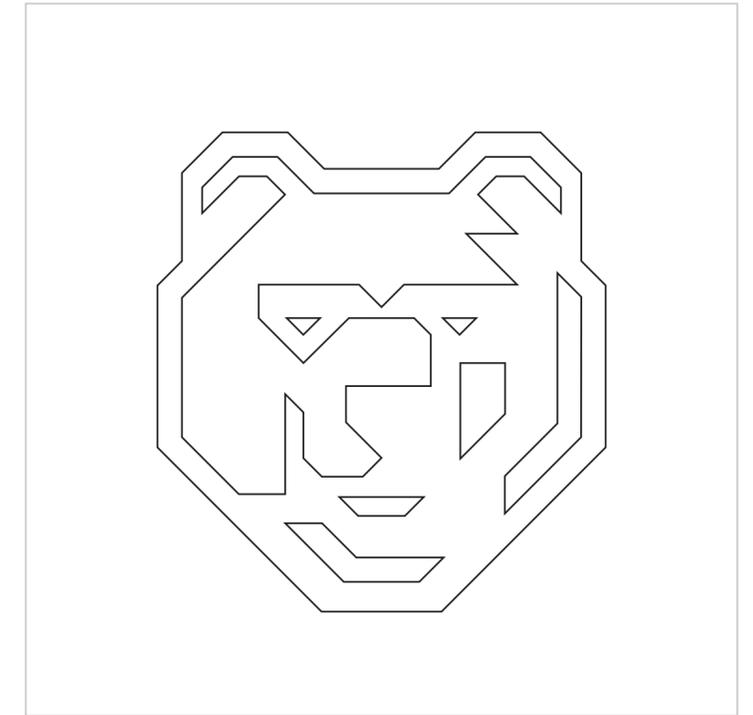
Недопустимо использовать маскота как знак в логотипе.



Недопустимо перекрашивать маскота в другие цвета.



Недопустимо менять пропорции рисунка маскота.



Недопустимо использовать обводку в рисунке маскота.

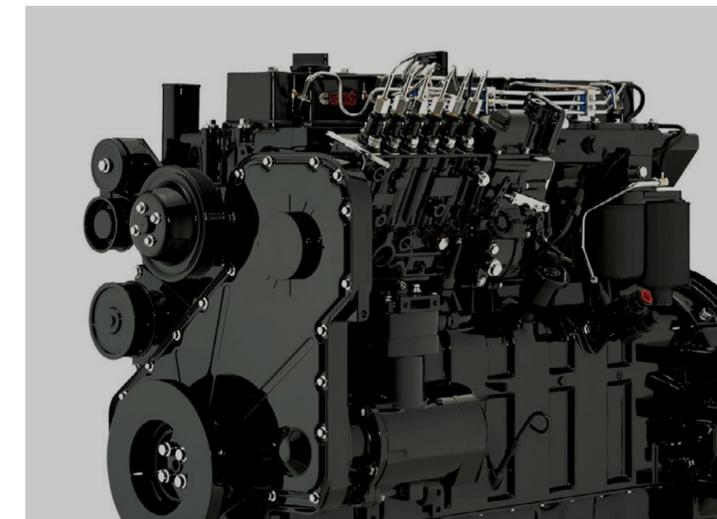
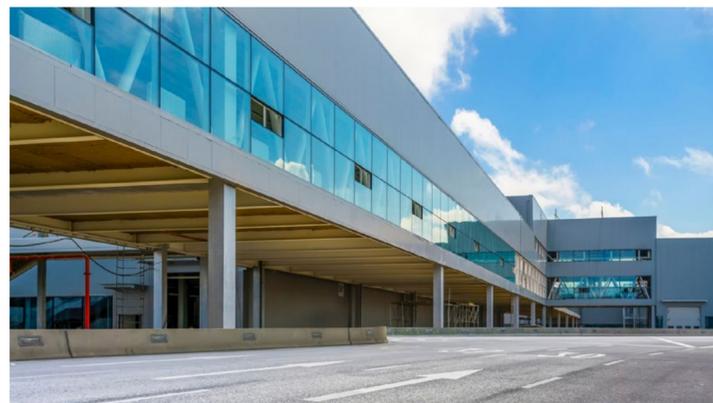
Константы

## ФОТОСТИЛЬ

Фотографии транслируют образ компании ПСМ – динамичный, яркий, современный, технологичный.

Допустимо кадрирование фотографий для создания акцентов и композиции внутри кадра.

Снимки необходимо делать в высоком разрешении.

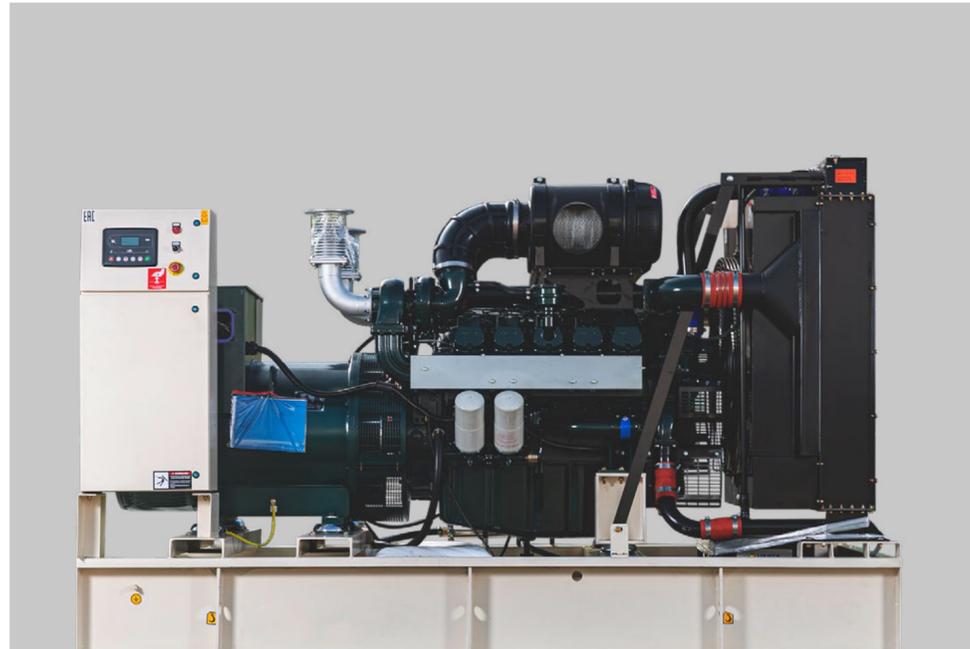


Константы

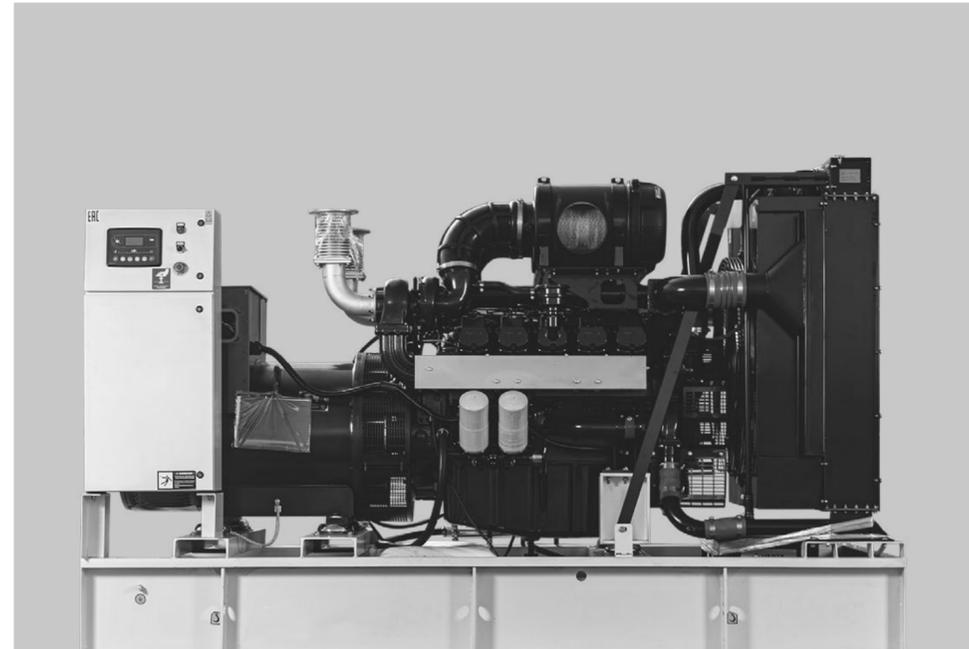
## Фотостиль. Использование цвета

Допустимо использовать черно-белые фотографии и фотографии с наложением фирменного красного цвета.

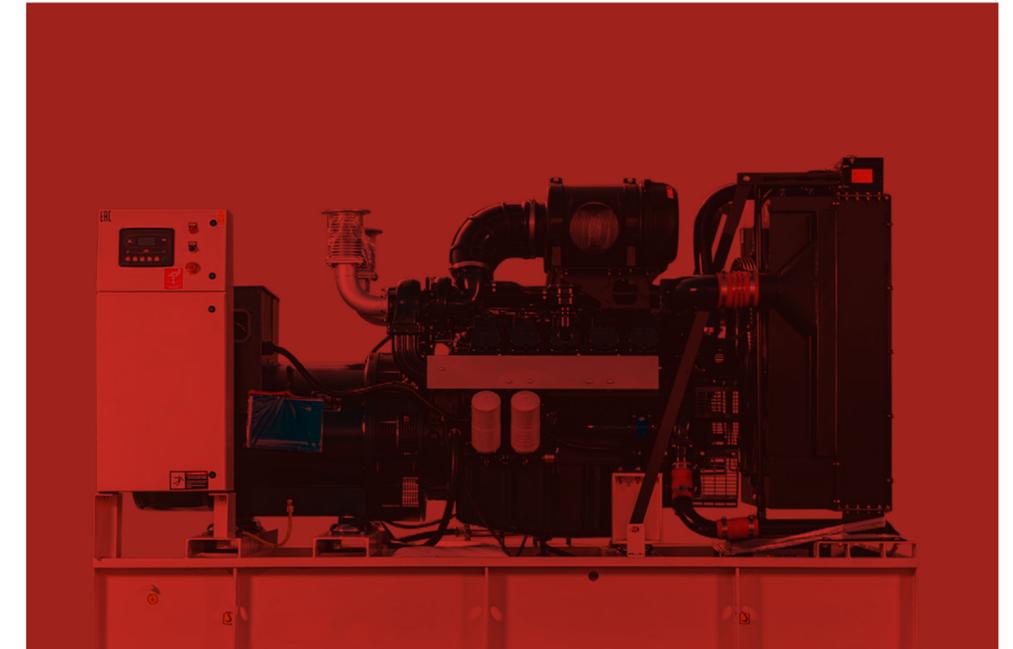
Фотографии с наложением фирменного красного цвета используются в качестве акцентов.



Цветная фотография



Черно-белая фотография



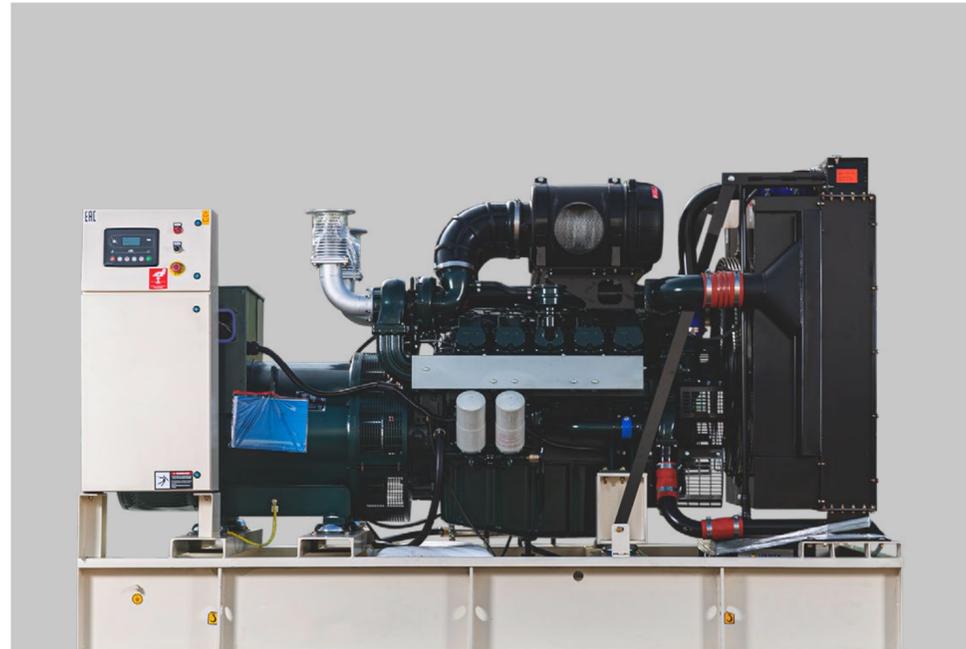
Фотография с наложением фирменного красного цвета

Константы

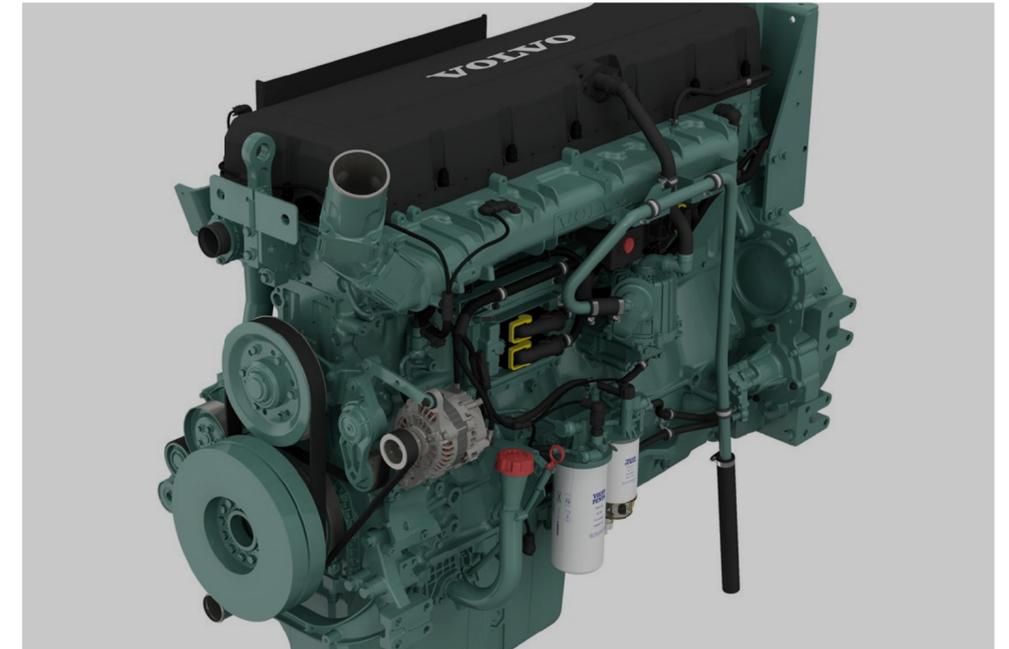
## Фотостиль. Продукция



Продукцию рекомендуется располагать в центре кадра. Фон не должен мешать восприятию.



Допустимо использовать фотографии продукции на светло-сером или белом фоне.



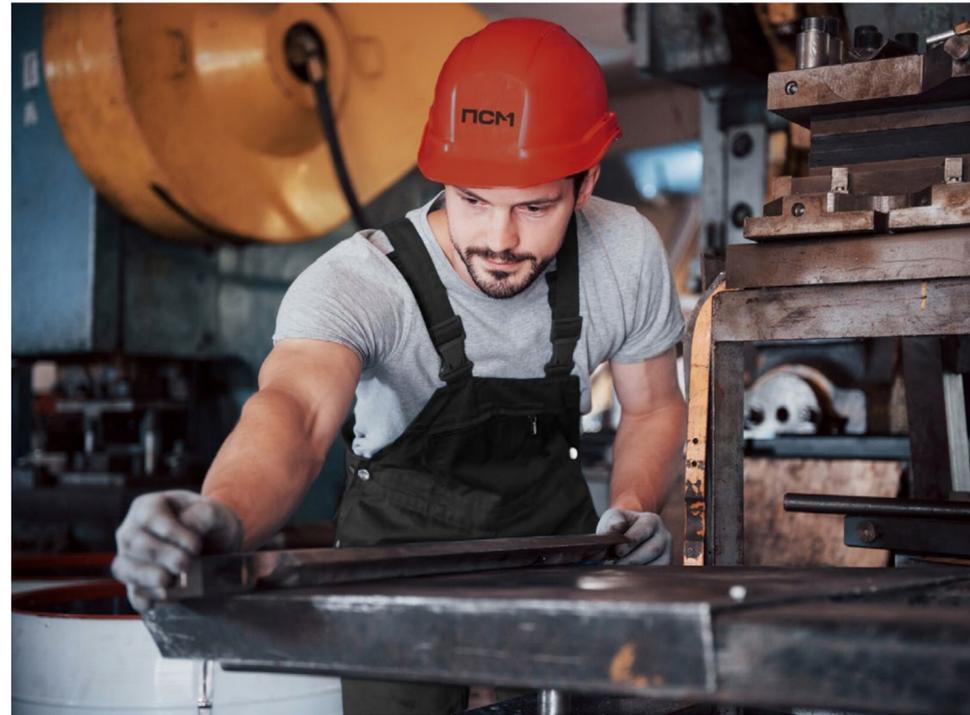
Допустимо показывать оборудование с помощью 3D-изображений.

Константы

## Фотостиль. Люди



Рекомендуется использовать фотографии людей на производстве в процессе их деятельности.



Рекомендуется использовать символику компании в кадре (если это уместно).



Портреты должны быть лаконичными, на однородном фоне, без пестрых цветов в одежде, ярких украшений или яркого макияжа.

Константы

## Фотостиль. Репортажная съемка



Допустимо снимать людей в профиль.



Репортажные снимки должны передавать эмоции.



Репортажные снимки должны раскрывать историю.

Константы

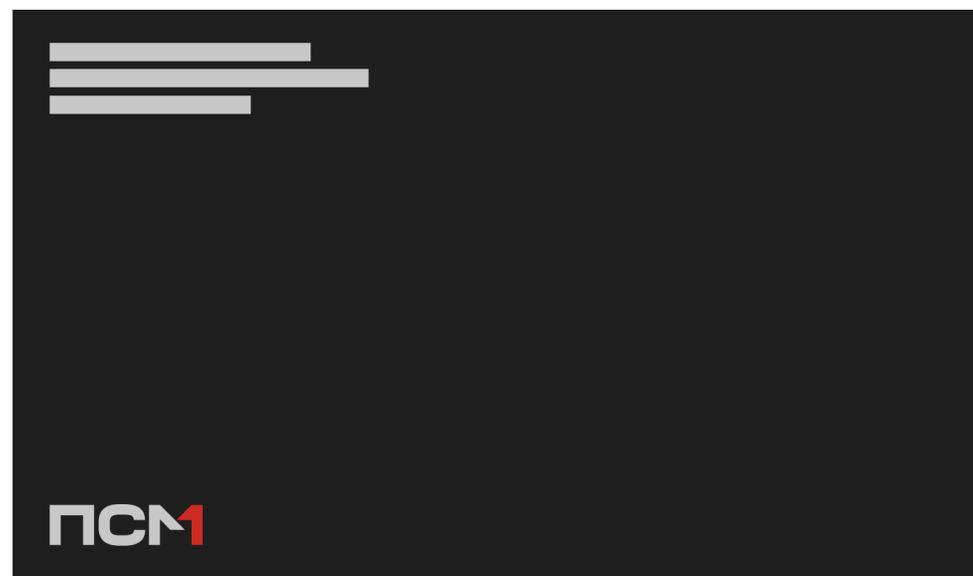
## Уровни коммуникации

Допустимы три уровня коммуникации: формальный, неформальный и уникальный.

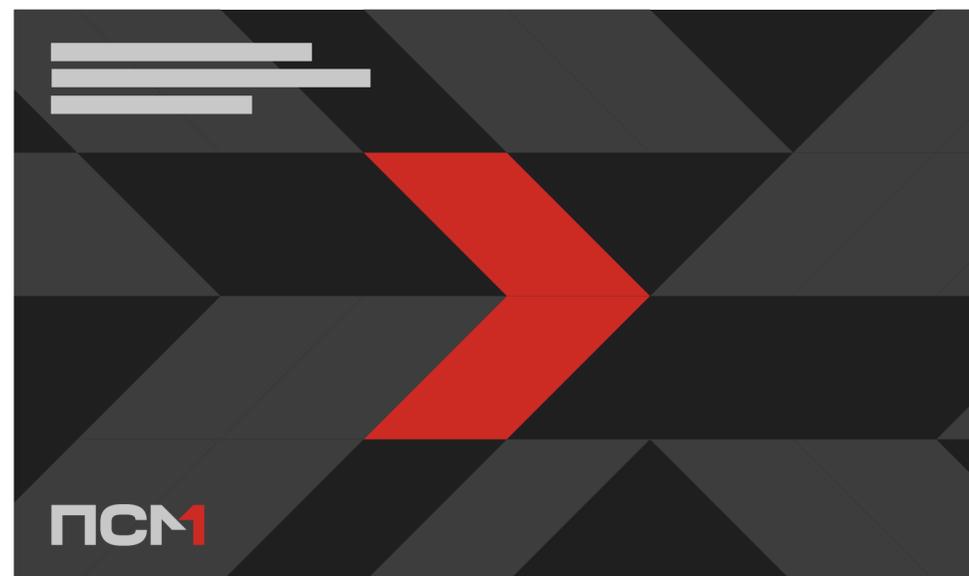
Формальный уровень используется в документации и внутренних коммуникациях, не требующих выразительных средств.

Неформальный уровень используется во внешних и внутренних коммуникациях, когда требуется привлечь внимание.

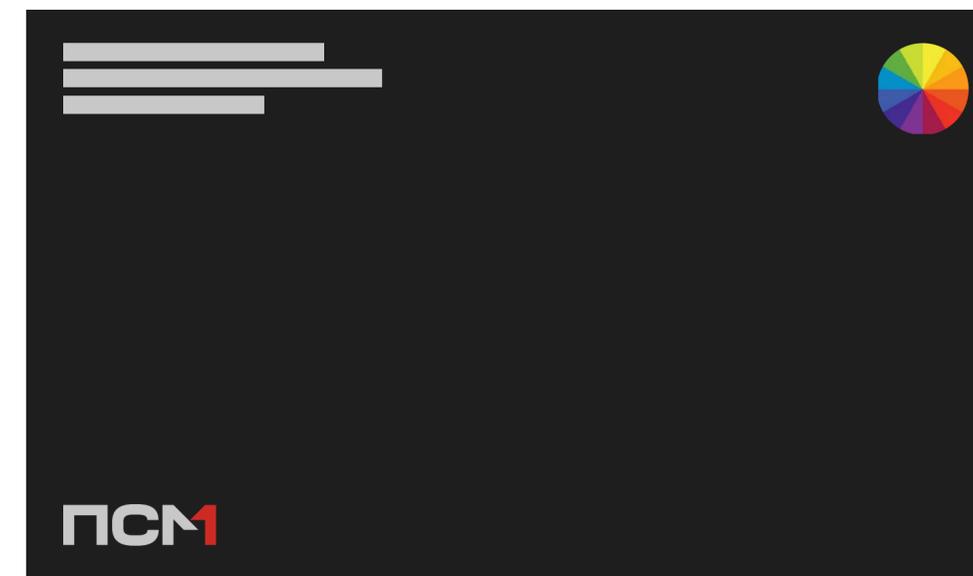
Уникальный уровень используется в особых случаях (специальные мероприятия, праздники и т. д.).



Формальный



Неформальный

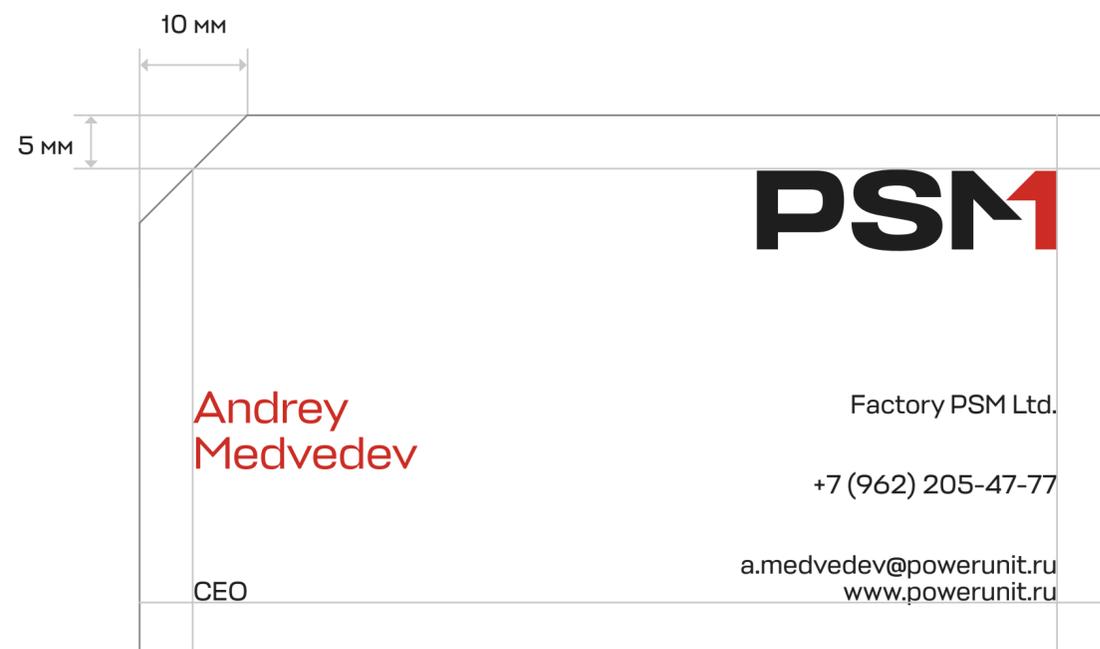


Уникальный

# Макеты

02

## Визитка



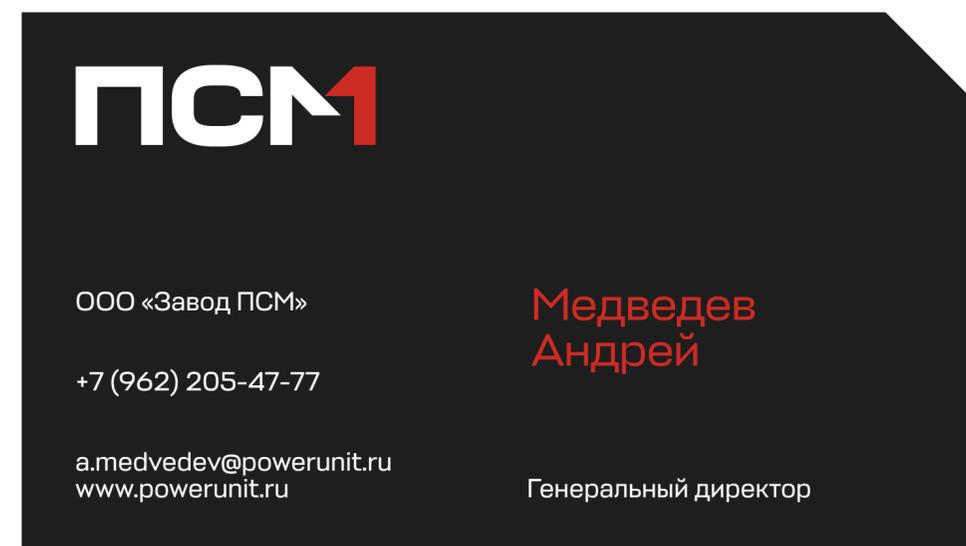
Формат визитки – 90 × 50 мм.  
Отступ от края – 5 мм.  
Ширина скошенного угла – 10 мм.

В компании используются  
двухсторонние двуязычные визитки.

Визитка может быть изготовлена  
в двух видах – на белом фоне  
и на металлическом черном фоне.

Изготовление осуществляется в два  
этапа: полноцветная цифровая печать  
на мелованном картоне и вырубка  
формы со скошенным углом.

Допустимо изготовление визиток  
на гладком дизайнерском картоне  
белого цвета или цвета, приближенного  
к металлическому черному. Метод  
нанесения информации в этом  
случае – шелкография.



# Фирменный бланк

Формат бланка – А4.

Поля – 10 мм.

Для набора текста используется шрифт Arial.

Бланк относится к формальной коммуникации. В шапке бланка размещается основная версия логотипа.

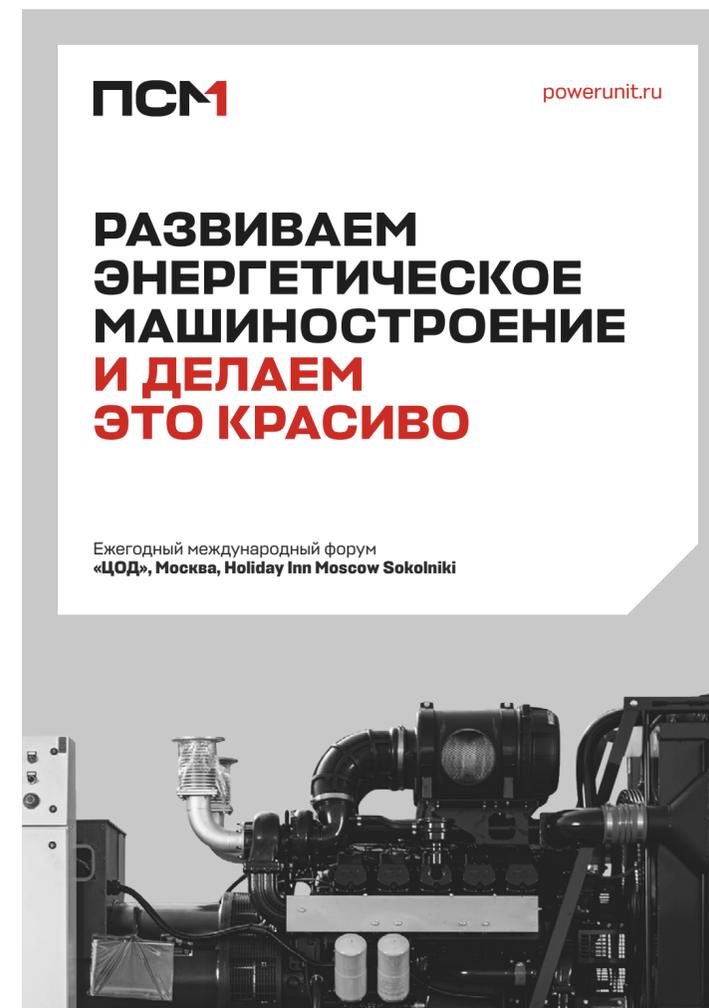
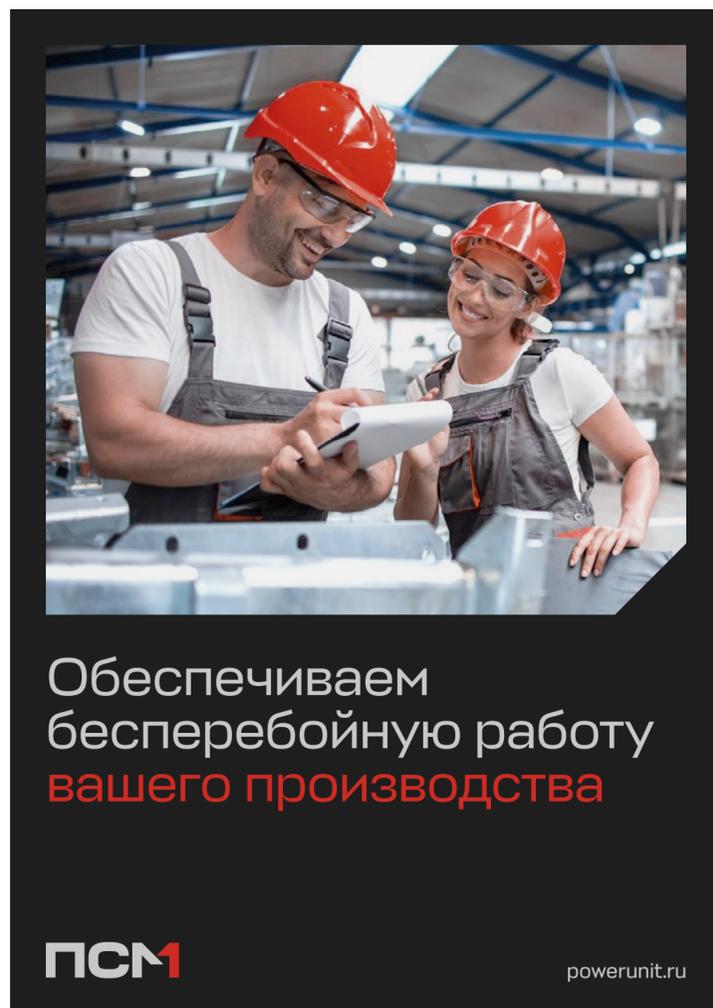
Размер шрифта колонтитула – 10 pt.  
Размер шрифта основного текста – 12 pt.



## Постеры

Постер относится к неформальной коммуникации, поэтому для оформления постера можно использовать все константы и выразительные средства стиля.

Необходимо выдерживать баланс в оформлении: если на постере размещается яркая графика или фотография, должно быть минимум выразительных средств в шрифте, и, наоборот, при более спокойном фоне можно использовать весь спектр выразительных средств шрифта.



## Брендинг легкового автомобиля

Для оформления легковых автомобилей используется логотип компании и динамичная фирменная графика.

Графику необходимо использовать крупно, учитывая форму автомобиля.



**HEADSPACE**

Разработано в [Headspace Agency](#)